

การเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

กาแฟคั่วบด/เมล็ด อาราบิก้า 100% สูตร คลาสสิก ไอซ์ ไลท์ และ เอส
เพรสโซ่ บรรจุถุง 200 กรัม ตรา ดอยตุง
โครงการพัฒนาดอยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ

โดย

รายชื่อผู้จัดทำ

1.....ลายเซ็นต์ (.....)

2.....ลายเซ็นต์ (.....)

วันที่.....

เอกสารลงนามรับรองตนเอง

ข้าพเจ้า (นาย/นางสาว/นาง).....

ตำแหน่ง.....

บริษัท...โครงการพัฒนาออยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ.....

ที่อยู่.....920 ม.7 ต.แม่ฟ้าหลวง อ.แม่ฟ้าหลวง จ.เชียงราย 57240

เบอร์โทรศัพท์ติดต่อ.....(053) 767015-7

ขอรับรองว่าข้อความในเอกสารฉบับนี้ถูกต้องตามกฎหมาย ไม่ขัดต่อจารีต ประเพณี ศีลธรรม และ เป็นความจริงทุกประการ

โปรดประทับตราบริษัท

(.....)

(นาย/นางสาว/นาง).....

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 1.1 ข้อมูลของผลิตภัณฑ์

ชื่อผลิตภัณฑ์/รุ่น.....กาแฟคั่วบด/เมล็ด อาราบิก้า 100% สูตร คลาสสิก ไอซ์ โลท์ และเอสเพรสโซ่ บรรจุถุง 200 กรัม ตรา
คอยตุ่ง

- ประเภทผลิตภัณฑ์.....กาแฟพร้อมชง.....
- ผู้ผลิต (โปรดระบุที่อยู่).....โครงการพัฒนาคอยตุ่ง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ.....920 ม.7 ต.แม่ฟ้าหลวง อ.แม่ฟ้าหลวง จ.เชียงราย 57240
- ผู้จัดจำหน่ายในประเทศไทย.....มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์.....
- ยอดขายต่อปี (สามปีย้อนหลัง ถ้ามี).....
- สิทธิบัตร/รางวัล/ฉลากสิ่งแวดล้อม/มาตรฐานที่เคยได้รับ (โปรดระบุ ปี พ.ศ. ที่ได้รับ)
 1. United Nations Office on Drugs and Crime
 2. ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (ปี 2553) สำหรับกาแฟคั่วบดอาราบิก้า 100% สูตร คลาสสิก โรส บรรจุถุง 200 กรัม ตรา
คอยตุ่ง
 3. หลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP) (ปี 2555-2557)
 3. เครื่องหมายอาหารฮาลาล (ปี 2547-2555) (ต่ออายุทุกปี)
- 4. ลักษณะทั่วไปของผลิตภัณฑ์/บริการ
 - รูปภาพ



- ขนาด น้ำหนัก200 กรัม.....
- คุณสมบัติทั่วไป (Specification)กาแฟคั่ว บด/เมล็ด บรรจุ ถุง 200 กรัม.....
- ข้อมูลการรับประกันสินค้าและอายุการใช้งานที่คาดหวัง...อายุเก็บ.1 ปี.
- ประโยชน์ใช้สอย
.....ใช้ขงดื่ม
- อื่นๆ

กาแฟที่ช่วยพลิกฟื้นผืนป่าที่ถูกทำลายเพื่อทำไร่เลื่อนลอยให้กลับเขียวขจีอุดมสมบูรณ์ เป็น “ปาเศรษฐกิจ” ที่ทำให้ทั้งคนและป่าดำรงชีวิตอยู่ร่วมกันได้อย่างเกื้อกูลซึ่งกันและกัน นอกจากนี้ยังเป็นการพัฒนาศักยภาพของชาวบ้านจากการเป็นเกษตรกรที่เคยปลูกแต่ข้าวโพด ข้าวฟ่างและฝิ่นไปสู่การเป็น “เกษตรกรรับจ้าง” เรียนรู้การปลูกพืชมูลค่าสูงอย่างต้นกาแฟ เรียนรู้กระบวนการเก็บเกี่ยว และการแปรรูป ในที่สุดก็ได้เป็น “เจ้าของแปลงกาแฟ” ของตนเอง ผลพวงจากการมอบโอกาสพร้อมทั้งการดำเนินงานในการพัฒนาทักษะฝีมือชาวบ้านจนทำให้เกิดการสร้างอาชีพนี้เอง ได้ส่งผลในการช่วยลดปัญหาการปลูกพืชเสพติดและทำให้สำนักงานควบคุมยาเสพติดและอาชญากรรมแห่งสหประชาชาติ (UNODC) ให้การยอมรับมอบตราสัญลักษณ์ UNODC ให้กับผลิตภัณฑ์ของดอยตุงในฐานะที่ประสบความสำเร็จสูงสุด ในการใช้การพัฒนาทางเลือกแบบยั่งยืน แก้ปัญหาอย่างสันติวิธี

ส่วนที่ 1.2 ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่ต้องการรับรองตนเอง

โปรดเลือกประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์/บริการของท่าน และกรอกข้อมูลเพิ่มเติมในส่วนที่ 3 ของรายงานตามหัวข้อที่ท่านเลือก

ตารางที่ 1.2.1 ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่ต้องการรับรองตนเอง

ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม		ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่เลือก (โปรดระบุ X ในช่องด้านล่าง)
1	สามารถย่อยสลายได้ (Compostable)	
2	สามารถแตกสลายได้ (Degradable)	
3	ออกแบบเพื่อให้่ายต่อการแยกชิ้นส่วน (Design for disassembly)	

4	มีอายุการใช้งานที่ยาวนาน (Extended life product)	
5	สามารถแปรรูปเป็นพลังงานได้หลังหมดอายุการใช้งาน (Recovered energy)	
6	สามารถแปรรูปใช้ใหม่ได้ (Recyclable)	
7	มีส่วนประกอบจากวัสดุรีไซเคิลหรือ waste จากกระบวนการอื่นๆ (Recycled content)	
8	ลดการใช้พลังงานในช่วงการใช้งาน (Reduced energy consumption)	
9	ลดการใช้ทรัพยากร (Reduced resource use)	X
10	ลดการใช้น้ำ (Reduced water consumption)	
11	สามารถใช้ซ้ำและเติมใหม่ได้ (Reusable and refillable)	
12	ลดของเสีย (Waste reduction)	
13	วัสดุหมุนเวียน (renewable material)	
14	การใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable energy)	

หมายเหตุ : ตามมาตรฐาน ISO14021 ได้ให้แนวทางเพิ่มเติมในการรับรองตนเองด้านสิ่งแวดล้อมอีก 2 ประเด็น ได้แก่

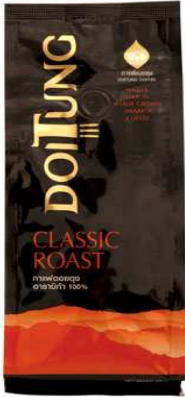
- ความยั่งยืน (Sustainability)
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse gas emission)

ซึ่งท่านสามารถเปิดเผยข้อมูลในส่วนนี้ในรายงานความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้ แต่ไม่ถือว่าเป็นประเด็นในการรับรองเรื่องความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์/บริการ

ส่วนที่ 2.1 รายละเอียดทั่วไปของผลิตภัณฑ์/บริการ (ส่วนประกอบหลัก วัสดุที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์หรือให้บริการ)

ตารางที่ 2.1.1 รายละเอียดทั่วไปของผลิตภัณฑ์/บริการ (ส่วนประกอบหลัก วัสดุที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์หรือให้บริการ)

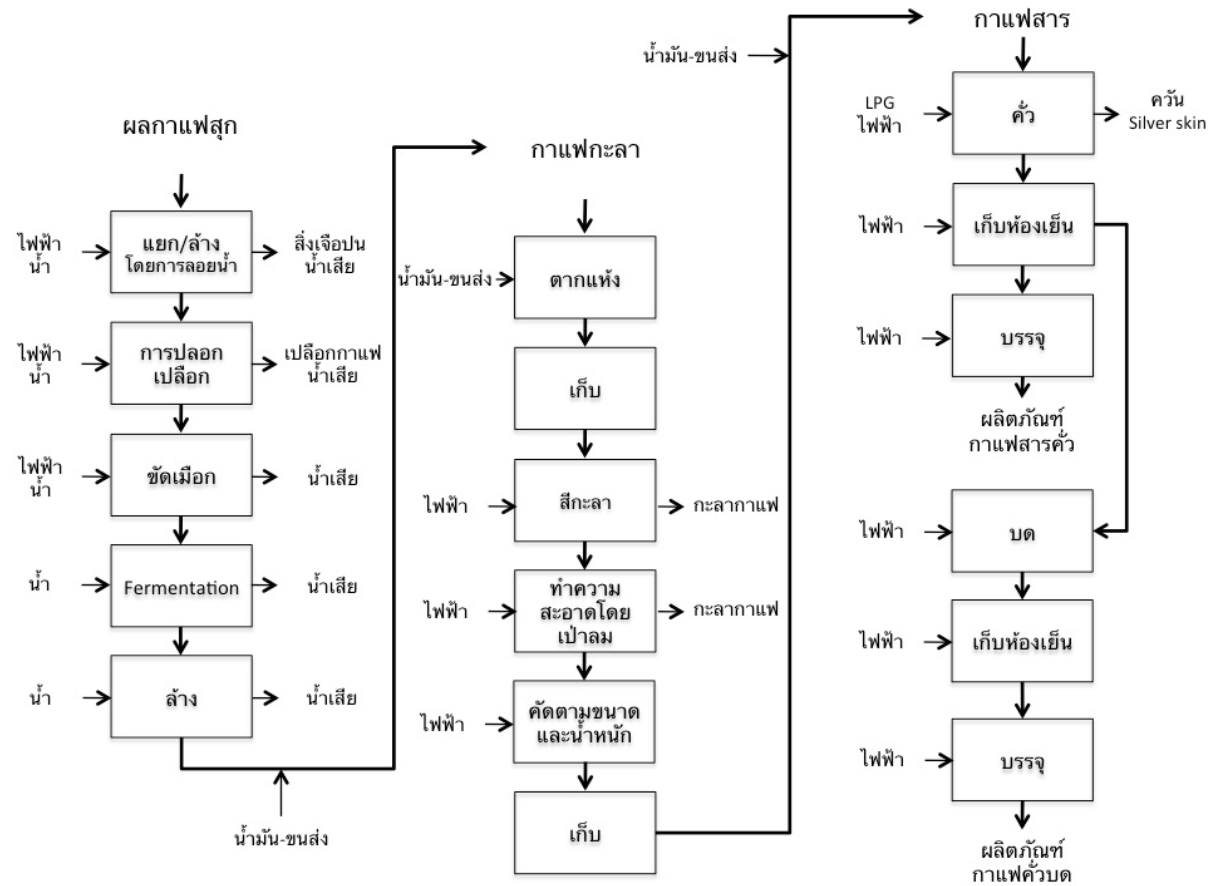
รายการส่วนประกอบทั้งหมด	รูปประกอบ	รายการประเภทของวัตถุดิบ	น้ำหนัก (kg)/หน่วยผลิตภัณฑ์	สัดส่วนต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ทั้งหมด (%)
กาแฟคั่ว		กาแฟคั่ว	0.200	94.87%
บรรจุภัณฑ์		ถุงฟอล์ย	0.0108	5.12%
		รวม	0.2108	100%

- น้ำหนักรวมของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์0.2108..... Kg

(ข้อมูลส่วนนี้จะถูกนำไปใช้ในการคำนวณในส่วนที่ 3)

2.2 แผนผังกระบวนการผลิต

(โปรดระบุกระบวนการผลิต โดยสามารถสร้างจากเอกสารนี้ หรือนำภาพแผนผังการผลิตมาใส่เป็นรูปประกอบ)



2.3 รายการด้านการใช้ทรัพยากร พลังงานเชื้อเพลิง ของการผลิตผลิตภัณฑ์เป้าหมาย

(โปรดระบุการใช้พลังงานเชื้อเพลิง ทั้งจาก Fossil Fuel และพลังงานทางเลือกอื่น ๆ สำหรับช่องพลังงานจากเชื้อเพลิง โดยสามารถเลือกใส่ข้อมูลได้มากกว่า 1 ประเภทที่ใช้จริง ในกระบวนการผลิตหลักของผลิตภัณฑ์เป้าหมาย)

ตารางที่ 2.1.1 รายการด้านการใช้ทรัพยากร พลังงานเชื้อเพลิง ของการผลิตผลิตภัณฑ์เป้าหมาย

กระบวนการหลัก	พลังงานจากเชื้อเพลิง (ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์)		ไฟฟ้า (ต่อหนึ่งหน่วยผลิตภัณฑ์)	น้ำ (ต่อหนึ่งหน่วยผลิตภัณฑ์)
	ประเภทเชื้อเพลิง	ปริมาณ (ระบุหน่วย)	ปริมาณ (KWh)	ปริมาณ (ระบุหน่วย)
-กระบวนการขนส่งแก๊สที่โรงงานและขนส่งภายในโรงงาน	LPG	0.0094 KG	0.0830	9.1509 L
-กระบวนการสีแก๊ส	Diesel	0.0014 L		
-กระบวนการสีแก๊ส	Gasohol 95	0.0006 L		
-กระบวนการคั่วแก๊ส	Petrol 91	0.0001 L		
-กระบวนการบรรจุ	Biodiesel	0.0007 L		

หมายเหตุ: สามารถใช้โปรแกรมช่วยในการแปลงหน่วยพลังงานได้จากเว็บไซต์ทั่วไป เช่น โปรแกรม Unit Converter Pro (<http://www.thaiware.com>) เป็นต้น

- พลังงานรวมจากเชื้อเพลิง0.5619..... Mj (ข้อมูลส่วนนี้จะถูกนำไปใช้ในการคำนวณในส่วนที่ 3)

- พลังงานรวมจากไฟฟ้า0.0830..... KWh (ข้อมูลส่วนนี้จะถูกนำไปใช้ในการคำนวณในส่วนที่ 3)

2.4 แสดงรายการการกระจายสินค้าของผลิตภัณฑ์ (ถ้ามีข้อมูล)

ช่องทางการจำหน่าย	สัดส่วนช่องทางการจำหน่าย (%)	พาหนะในการขนส่ง
จำหน่าย ณ จุดผลิต		-
ภูมิภาค		
ภายในประเทศ	100%	รถบรรทุก 10 ล้อ/ รถกระบะ 4 ล้อ
ต่างประเทศ	0	

ประเด็น 3.9 ลดการใช้ทรัพยากร (Reduced resource use)

: การลดปริมาณวัสดุ พลังงาน และน้ำ ในช่วงการผลิตหรือขนส่ง ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ หรือ ส่วนประกอบที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัด	คำชี้แจง หลักฐาน	ข้อมูลและหลักฐานที่ใช้ยืนยันการรับรองตนเอง			
1) ปริมาณและเปอร์เซ็นต์ของการลดการใช้ทรัพยากร (วัสดุ พลังงาน และน้ำ) ในช่วงการผลิตหรือขนส่ง หมายเหตุ: อาจแสดงในเชิงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรตามวิธีการคำนวณในคู่มือ	1.1) ทรัพยากร หมายถึง วัสดุ พลังงาน และน้ำ 1.2) <u>คิดเฉพาะ</u> ในช่วงการ <u>ผลิต และ</u> <u>ขนส่ง</u> สินค้า หรือบริการ เท่านั้น 1.3) เปอร์เซ็นต์การใช้ทรัพยากรแต่ละประเภทที่ลดลงเทียบกับผลิตภัณฑ์เทียบเคียง ¹	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์เทียบเคียงคือ (โปรดระบุด้านล่าง) กาแฟคั่ว บด 200 กรัม ตรา ดอยตุง ก่อนปรับปรุง... ปริมาณทรัพยากร (วัสดุ พลังงาน และน้ำ) ที่ลดลงได้ในช่วงการผลิต/ขนส่ง เปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์เทียบเคียง ตารางที่ 3.9.1 ปริมาณทรัพยากร (วัสดุ พลังงาน และน้ำ) ที่ลดลงได้ในช่วงการผลิต/ขนส่ง เปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์เทียบเคียง			
		ประเภทวัตถุดิบ	(1) ปริมาณการใช้ทรัพยากรในช่วงการผลิต/ขนส่ง ของผลิตภัณฑ์เทียบเคียง (หน่วย)	(2) ปริมาณการใช้ทรัพยากรในช่วงการผลิต/ขนส่ง ของผลิตภัณฑ์ (หน่วย)	เปอร์เซ็นต์การลดลงของทรัพยากร (%) <i>[คำนวณโดย</i> $\frac{(1) - (2)}{(1)} \times 100$ <i>]</i>
		วัตถุดิบไม่มีการเปลี่ยนแปลง			

ตัวชี้วัด	คำชี้แจง หลักฐาน	ข้อมูลและหลักฐานที่ใช้ยืนยันการรับรองตนเอง																		
		<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="443 507 815 837">ประเภททรัพยากร</th> <th data-bbox="815 507 1115 837">(1) ปริมาณการใช้ทรัพยากร ในช่วงการผลิต/ขนส่ง ของ ผลิตภัณฑ์เทียบเคียง (หน่วย)</th> <th data-bbox="1115 507 1397 837">(2) ปริมาณการใช้ ทรัพยากรในช่วงการผลิต/ ขนส่ง ของผลิตภัณฑ์ (หน่วย)</th> <th colspan="2" data-bbox="1397 507 1888 837">เปอร์เซ็นต์การลดลงของทรัพยากร (%) [คำนวณโดย $\left[\frac{(1) - (2)}{(1)} \right] \times 100$]</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="443 837 629 890">น้ำ</td> <td data-bbox="629 837 815 890">น้ำประปา</td> <td data-bbox="815 837 1115 890">11.3855 ลิตร</td> <td data-bbox="1115 837 1397 890">9.1509 ลิตร</td> <td data-bbox="1397 837 1888 890">19.6%</td> </tr> <tr> <td colspan="5" data-bbox="443 890 1888 949" style="text-align: center;">ทรัพยากรอื่นคงเดิม</td> </tr> </tbody> </table>				ประเภททรัพยากร	(1) ปริมาณการใช้ทรัพยากร ในช่วงการผลิต/ขนส่ง ของ ผลิตภัณฑ์เทียบเคียง (หน่วย)	(2) ปริมาณการใช้ ทรัพยากรในช่วงการผลิต/ ขนส่ง ของผลิตภัณฑ์ (หน่วย)	เปอร์เซ็นต์การลดลงของทรัพยากร (%) [คำนวณโดย $\left[\frac{(1) - (2)}{(1)} \right] \times 100$]		น้ำ	น้ำประปา	11.3855 ลิตร	9.1509 ลิตร	19.6%	ทรัพยากรอื่นคงเดิม				
ประเภททรัพยากร	(1) ปริมาณการใช้ทรัพยากร ในช่วงการผลิต/ขนส่ง ของ ผลิตภัณฑ์เทียบเคียง (หน่วย)	(2) ปริมาณการใช้ ทรัพยากรในช่วงการผลิต/ ขนส่ง ของผลิตภัณฑ์ (หน่วย)	เปอร์เซ็นต์การลดลงของทรัพยากร (%) [คำนวณโดย $\left[\frac{(1) - (2)}{(1)} \right] \times 100$]																	
น้ำ	น้ำประปา	11.3855 ลิตร	9.1509 ลิตร	19.6%																
ทรัพยากรอื่นคงเดิม																				
		<ul style="list-style-type: none"> วิธีการ หรือเทคโนโลยีที่ใช้เพื่อให้เกิดการลดการใช้ทรัพยากร (โปรดระบุด้านล่าง)ปกติเมื่อกาแฟกะลาหมักเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะต้องล้างถึงสามครั้ง ด้วยน้ำเปล่า ก่อนที่ กาแฟจะสะอาดเพียงพอ ก่อนนำไปตาก แต่ ขั้นตอนการล้างแบบใหม่ จะใช้ปั้มน้ำขนาดเล็กในการดูดกาแฟละชิ้นใส่บนหอล้าง เมื่อกาแฟผ่านปั้มน้ำ จะเกิดการขัดกันเอง ทำให้เมือกหลุด ออกไปได้ง่าย เมื่ออยู่บนหอล้าง จะใช้น้ำล้างอีกเพียงหนึ่งครั้งเท่านั้นกาแฟก็สะอาดเพียงพอที่จะตากได้แล้ว 																		

ตัวชี้วัด	คำชี้แจง หลักฐาน	ข้อมูลและหลักฐานที่ใช้ยืนยันการรับรองตนเอง																			
2) ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร (น้ำหนักรวมของผลิตภัณฑ์/ น้ำหนักรวมของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต)	2) สัดส่วนโดยน้ำหนักของผลิตภัณฑ์เทียบกับวัตถุดิบที่นำมาผลิต	<p>ตารางที่ 3.9.2 สัดส่วนโดยน้ำหนักของผลิตภัณฑ์ เทียบกับวัตถุดิบที่นำมาผลิต</p> <table border="1" data-bbox="448 347 1709 603"> <thead> <tr> <th data-bbox="448 347 710 448">รายการชิ้นส่วน/ วัตถุดิบ</th> <th data-bbox="710 347 1010 448">(1) น้ำหนักของวัตถุดิบที่นำมาผลิต (kg)</th> <th data-bbox="1010 347 1391 448">(2) น้ำหนักบรรจุภัณฑ์ของวัตถุดิบที่นำมาผลิต(kg)</th> <th data-bbox="1391 347 1709 448">(3) น้ำหนักรวม (kg) [คำนวณโดย (1)+(2)]</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="448 448 710 499">กาแฟเชอร์รี่</td> <td data-bbox="710 448 1010 499">1.3158</td> <td data-bbox="1010 448 1391 499"></td> <td data-bbox="1391 448 1709 499">1.3158</td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 499 710 550">ถุงพอยล์</td> <td data-bbox="710 499 1010 550">0.0108</td> <td data-bbox="1010 499 1391 550">0</td> <td data-bbox="1391 499 1709 550">0.0108</td> </tr> <tr> <td colspan="3" data-bbox="448 550 1391 603" style="text-align: center;">(4) น้ำหนักรวมของวัตถุดิบที่นำมาผลิต</td> <td data-bbox="1391 550 1709 603" style="text-align: center;">1.3266</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="495 659 1585 699">● (5) น้ำหนักรวมของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์0.2108..... kg (รายละเอียดข้อมูลแสดงไว้ในส่วนที่ 2) <li data-bbox="495 719 1216 759">● ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร.....15.9%..... [คำนวณโดย] 				รายการชิ้นส่วน/ วัตถุดิบ	(1) น้ำหนักของวัตถุดิบที่นำมาผลิต (kg)	(2) น้ำหนักบรรจุภัณฑ์ของวัตถุดิบที่นำมาผลิต(kg)	(3) น้ำหนักรวม (kg) [คำนวณโดย (1)+(2)]	กาแฟเชอร์รี่	1.3158		1.3158	ถุงพอยล์	0.0108	0	0.0108	(4) น้ำหนักรวมของวัตถุดิบที่นำมาผลิต			1.3266
รายการชิ้นส่วน/ วัตถุดิบ	(1) น้ำหนักของวัตถุดิบที่นำมาผลิต (kg)	(2) น้ำหนักบรรจุภัณฑ์ของวัตถุดิบที่นำมาผลิต(kg)	(3) น้ำหนักรวม (kg) [คำนวณโดย (1)+(2)]																		
กาแฟเชอร์รี่	1.3158		1.3158																		
ถุงพอยล์	0.0108	0	0.0108																		
(4) น้ำหนักรวมของวัตถุดิบที่นำมาผลิต			1.3266																		

รายงานสิ่งแวดล้อม (Environmental Report)

ส่วนที่ 4. สรุปผลงาน

(โปรดสรุปประเด็นของผลิตภัณฑ์ พร้อมให้เหตุผล และตัวอย่างประกอบ)

- ความคิดสร้างสรรค์/นวัตกรรม/ความสวยงาม/ สุนทรียภาพ

กาแฟดอยตุง...กาแฟที่ช่วยพลิกฟื้นผืนป่าที่ถูกทำลายเพื่อทำไร่เลื่อนลอยให้กลับเขียวขจีอุดมสมบูรณ์ เป็น “ปาเศรษฐกิจ” ที่ทำให้ทั้งคนและป่าดำรงชีวิตอยู่ร่วมกันได้อย่างเกื้อกูลซึ่งกันและกัน การปลูกกาแฟอาราบิก้า ได้ร่วมเงาป่า นับเป็นนวัตกรรมที่สร้างสุนทรียภาพ เพิ่มคุณภาพให้กับรสและกลิ่นหอมของกาแฟอาราบิก้าให้สมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังเป็นการพัฒนาศักยภาพของชาวบ้านจากการเป็นเกษตรกรที่เคยปลูกแต่ข้าวโพด ข้าวฟ่างและฝิ่นไปสู่การเป็น “เกษตรกรรับจ้าง” เรียนรู้การปลูกพืชมูลค่าสูงอย่างต้นกาแฟ เรียนรู้กระบวนการเก็บเกี่ยว และการแปรรูป ในที่สุดก็ได้เป็น “เจ้าของแปลงกาแฟ” ของตนเอง ผลพวงจากการมอบโอกาสพร้อมทั้งการดำเนินงานในการพัฒนาทักษะฝีมือชาวบ้านจนทำให้เกิดการสร้างอาชีพนี้เอง ได้ส่งผลในการช่วยลดปัญหาการปลูกพืชเสพติด และทำให้สำนักงานควบคุมยาเสพติดและอาชญากรรมแห่งสหประชาชาติ (UNODC) ให้การยอมรับมอบตราสัญลักษณ์ UNODC ให้กับผลิตภัณฑ์ของดอยตุงในฐานะที่ประสบความสำเร็จสูงสุด ในการใช้การพัฒนาทางเลือกแบบยั่งยืน แก้ปัญหาอย่างสันติวิธี

- ประโยชน์การใช้สอย/ ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

1. เอสเปรสโซ โรสต์: กาแฟดอยตุง เอสเปรสโซ โรสต์ ให้กลิ่นและรสชาติของกาแฟคั่วเข้มสำหรับกาแฟสูตรผสมนม เช่นลาเต้, คาปูชิโน หรือ สูตริพิเศษอื่นๆ ตามแต่จะสร้างสรรค์
2. คลาสสิก โรสต์: กาแฟดอยตุง คลาสสิก โรสต์ ความลงตัวของกลิ่นกาแฟ หอมกรุ่น และรสชาติที่กลมกล่อม เหมาะสำหรับผู้ชอบ ความเข้มข้นเต็มรสชาติของกลิ่นกาแฟ
3. โลท์ โรสต์: กาแฟดอยตุง โลท์ กลิ่นกาแฟหอมหวาน รสชาตินุ่มนวล สดใส ทั้งท้าย ด้วยรสหวานที่ปลายลิ้น สดชื่นทุกครั้งที่คุณดื่ม
4. ไอซ์ คอฟฟี่: รสกาแฟที่คั่วเข้มเป็นพิเศษ น้ำกาแฟสกัดจึงประสานกันอย่างลงตัวในรสชาติและความเข้มข้น ที่คุณสามารถสร้างสรรค์เป็นกาแฟเย็นในแบบฉบับของคุณเอง
5. พีเบอร์รี่ คอฟฟี่: กาแฟดอยตุง Peaberry เสน่ห์ของ “เมล็ดโทน” เมล็ดที่สมบูรณ์ที่สุด ที่ปลายยอดของช่อกาแฟมีเพียง 10% ของผลผลิตทั้งหมด ทำให้มี body มากกว่ากาแฟที่มีขนาดเท่ากัน เกิดเป็นกลิ่น และรสชาติที่นุ่มหอมละมุน

- ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ท่าน

กาแฟดอยตุงผลิตขึ้นภายใต้การดูแลอย่างใกล้ชิดทุกขั้นตอนตั้งแต่การปลูก การเก็บเกี่ยว และการแปรรูป ทำให้มีคุณภาพและปลอดภัยได้มาตรฐานสากล รวมถึงการส่งออกถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยการติดฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ เพื่อแสดงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง การใช้งาน จนถึงการจัดซาก เพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าที่สุด และลดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ยังได้เปลี่ยนวิธีการล้างกะลากาแฟหลังจากการหมัก โดยการใช้ปั๊มขัดเมือกช่วย ทำให้ล้างน้อยลงจาก 3 ครั้ง เป็น 1 ครั้ง